

# Rekrutteringsudvalget på Institut for Fysik og Astronomi

## Formål:

- Rekruttere flere studerende, herunder forbedre kønsbalancen i vores optag.
- Fortsætte arbejdet og bearbejdning af data, som den tidligere, midlertidige rekrutteringstaskforce indsamlede.
- Gymnasier: Inddrage centrale aktører i gymnasieverdenen, som vil deltage og koordinere en indsats sammen med IFA i forhold til, hvad der kan påvirke de unges uddannelsesvalg i vores retning.
- Samarbejdspartnere: Identificere mulige samarbejdspartnere, som f.eks. Naturvidenskabernes Hus eller ASTRA. I særdeleshed rekrutteringsmedarbejdere centralt på AU og på fakultetsniveau.
- Jobmuligheder: Afdække fremtidige jobmuligheder og synliggøre dette på bl.a. hjemmesiden i samarbejde med Erhvervs- og Videnuvekslingsudvalget, der har kontakt til IFA's alumner.
- Fonde: Identificere mulige fonde til ansøgninger ifm. rekruttering.
- Særligt for kvinder: Identificere tiltag, der kunne gøre det mere attraktivt for kvinder at søge til IFA. Efterårs-camp: Igangsætte efterårs-camp på IFA for unge mennesker, der overvejer at læse fysik (Liv Hornekær er interesseret i at hjælpe med dette).
- Udadvendte aktiviteter: Igangsætte udadvendte rekrutteringsaktiviteter, f.eks. i form af oplæg på gymnasier, både i nærområdet og om muligt bredt i Jylland, eller i form af opfordringer til at studerende og/eller ansatte kan bidrage til YouTube kanal el.lign. (hertil kan vores nyligt etablerede AV-studie måske med fordel benyttes).
- Hjemmeside: Input til kommunikation ift. IFA's hjemmeside under "Hvorfor studere Fysik og Astronomi?"
- Reklamer: Input ift. reklamer for IFA's uddannelse. Skal vi reklamere mere? Hvad vil det koste? Hvad vil effekten være? Hvordan? Og hvor i så fald?
- Andet med relation til rekruttering af studerende.

## Økonomi:

Der afsættes et årligt beløb på 100.000 kr. i budgettet, som udvalget kan disponere over til aktiviteter, reklamer, administrativ støtte, studentermedhjælpere mm., der fremmer rekrutteringen. Ved dispositioner over 10.000 kr. pr. tiltag, skal der kort – 5-10 linjers e-mail, f.eks. - argumenteres til den daglige ledelse (Ulrik, Lars, Katrine) hvad de forventede afkast er.