

Information

Peter Kristensen, Molekylærbiologisk Institut
Tlf.: 8942 5275, email: pk@mb.au.dk

Torben René Jensen, Kemisk Institut
Tlf.: 8942 3894, email: trj@chem.au.dk

Thomas Vosegaard, Kemisk Institut
Tlf.: 8942 3866, email: tv@chem.au.dk

Helge Knudsen, Institut for Fysik og Astronomi
Tlf.: 8942 8411, email: hk@phys.au.dk

Helle Meibom Færgemann, Center for Entrepreneurship
Tlf.: 8942 5908, email: hmf@cfe.au.dk



Center for Entrepreneurship
Aarhus Universitet
Finlandsgade 25
8200 Århus N



Tlf.: 8942 5900

www.cfe.au.dk

INNOVATION

Valgfag for kandidatstuderende 2009

Innovation

Ordet innovation indgår i mange overskrifter i aviserne og i virksomhedernes medier. Det er ikke så mærkeligt, for en hvilken som helst virksomhed eller organisation har brug for at udvikle deres arbejdsprocesser eller lancere nyskabende produkter. Men hvad dækker innovation og de relaterede begreber over? Kurset har til formål at klæde dig på til at øge eksisterende virksomheders innovative potentiale eller starte egen videnbaseret virksomhed.

Kurset består af forelæsnings, øvelsestimer og virksomhedsbesøg, og vil blandt andet indeholde emner som innovationsformer, entrepreneurship og intrapreneurship, forretningsforståelse, markedskendskab og –analyse, metoder og teknikker til ideudvikling og ideforbedring, forretningsplaner, projektplaner, finansiering og patenter.

Innovation udbydes til studerende fra Institut for Fysik og Astronomi, Kemisk Institut og Molekylærbiologisk Institut.

Undervisningsform:

Forelæsning samt øvelsestimer (6 timer/uge).

Eksamensform:

7-dages afløsningsopgave bedømt efter 7-trinsskalaen. Intern censur.

Forelæsning og øvelse 1

Introduktion til innovation indenfor det fysiske, kemiske og molekylærbiologiske område og definition af forskellige innovationsformer. Øvelsestimer med besøg fra en virksomhed med innovativ profil.

Forelæsning og øvelse 2

Forretningsforståelse og grundlæggende erhvervsøkonomiske begreber. Øvelser med udgangspunkt i et konkret regnskab.

Forelæsning og øvelse 3

Markedskendskab og markedsanalyse. Hvilke grundelementer består et marked af, hvordan fungerer det, og hvordan undersøger og analyserer man et marked? Udarbejdelse af plan for konkret markedsanalyse.

Forelæsning og øvelse 4

Ideudvikling. Præsentation af kreative og rationelle metoder samt afprøvning af metoder, teknikker og processer i praksis.

Forelæsning og øvelse 5

Forretnings- og projektplaner samt finansiering. Praktisk udformning af forretnings- og projektplaner.

Forelæsning og øvelse 6

Patenter og ressourcer i forbindelse med innovative processer. Hvor kan man søge rådgivning? Hvordan skaffer man kontor- og laboratorieplads? Hvilke kurser er relevante? Hvilken litteratur kan anbefales? Praktisk øvelse i præsentation af forretningsideer og –planer.

Forelæsning og øvelse 7

Teoretisk overblik over innovationsområdet. Hvilke risici og faldgruber er der ved entrepreneurship? Hvad skal du være opmærksom på for at undgå dem? Øvelsestimerne foregår som besøg hos virksomheder med fokus på hhv. fysik, kemi og molekylærbiologi.